



פרוטוקול ועדת מכרזים

מיום 19/9/2019

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 19.9.2019 – מכרז פומבי 19/19 שירותי איסוף וסילוק פסולת
מתחום שיפוט המועצה בנימינה גבעת עדה**

משתתפים:

מנחם ברגב	יו"ר הוועדה
צור אוריון	גזבר
שני רוימי בס	מנהלת רכש ומכרזים
שלום טרם	חבר ועדה
ז'קלין בן עמי	חברת ועדה
שלומי גרונוב	מנהל אגף שפמ

נעדרו:

אביטל תבור	חברת ועדה
קרן מאיר	חברת ועדה

שני: במפגש מציעים השתתפו 8 קבלנים, הוצאו 3 מעטפות מתוך תיבת המכרזים. בחלק הכמותי בקטגוריית גזם ובניין המציע רם נוע נתן את אחוז ההנחה הגבוה ביותר – 13%, ובחלק הכמותי בקטגוריית אשפה ביתית המציע יראב נתן את אחוז ההנחה הגבוה ביותר – 2.7%. חשוב לציין ולהדגיש שבכל קטגוריה (אשפה ביתית + גזם ובניין) ישנו ציון משוקלל של 70% לכמות ו- 30% לאיכות סה"כ 100%.

בשבוע שעבר בוצעו ראיונות (שזהו המרכיב האיכותי שמהווה 30% מהציון המשוקלל) עם שלושת המציעים בשיתוף היועץ עמיעד לפידות, גזבר המועצה, מנכ"לית המועצה ומנהל אגף שפ"מ. כל אחד מהגורמים ניקד את המציעים בהתבסס על התרשמות מהראיונות עם המציעים וכמו כן על סמך המלצות וניסיון ברשויות אחרות.

הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר הכולל מחיר +איכות הינו של המציע רם נוע פינוי ואיסוף אשפה בע"מ: גזם ופסולת בניין 99.5, פסולת ביתית 98.65.

מנחם: האם המרכיב האיכותי הינו משמעותי עד כדי כך? כיצד הגעתם לתוצאה כה גבוהה במרכיב האיכותי אצל הקבלן רם נוע?



שלומי: אנו נצא לסבב הנחות נוסף לאחר שנכריז על קבלן זוכה, לנו חשוב שהקבלן הזוכה יהיה איכותי בעל המלצות וניסיון מוכח בשטח, חשוב לי שביעות רצון התושבים לכן המרכיב האיכותי הינו מרכיב חשוב ביותר במכרז.

צור : כאשר אחוז ההנחה הוא כ"כ נמוך אין כל כך השפעה על הניקוד הסופי של ההנחה באשפה.

זקלין: אני מעוניינת לדעת כיצד מתבצע הניקוד המשוקלל.

צור: מסביר את החישוב המתמטי, המחיר הטוב ביותר מקבל את הנקוד המקסימלי שבמקרה שלנו זה 70%. מי שנתן הנחה כ"כ זעומה ההשפעה שלו יורדת וזו הסיבה שההשפעה שלו לא היתה כ"כ גבוהה.

הצבעה:

בעד – 3

החלטה:

ועדת המכרזים ממליצה לראש המועצה **לאשר** את מכרז פומבי 19/19 שרותי איסוף וסילוק פסולת מתחום השיפוט מועצה בנימינה גבעת עדה והועדה מאשרת את הקבלן רם נוע איסוף ופינוי אשפה בעמ כזוכה במכרז 19/19.

וזאת נסתיימה הישיבה:

חתימות חברי המועצה:


שלום טרם


זקלין בן עמי


מנחם ברגב